

نور

نورسا- خبرنامه داخلی صنایع برق و روشنائی هدایت گستر

نشریه شماره ۴ / سال ۲ / تابستان هزار و چهارصد و سه / ۱۰ صفحه





یازدهمین سالروز تأسیس هدایت گستر

جمعی دوستانه از جنس روشنی

به مناسبت گرامیداشت یازدهمین سالروز تأسیس هدایت گستر و به میزبانی مهندس هادی اکرمی در جمعی صمیمانه گرد هم آمدیم تا لحظاتی ارزشمند را در کنار یکدیگر سپری کنیم. این فرصت مبارک را غنیمت شمردیم تا از حضور عزیزان که همواره با تلاش و همدلی، مسیر موفقیت و پیشرفت را هموار کرده اند، قدردانی کنیم.

هادی اکرمی در این مراسم ضمن قدردانی از همراهی و تلاش های ارزشمند پرسنل خود، بیان داشت آنچه که امروز ما را گرد هم آورده، نه تنها تعهد ما به کار و تلاش، بلکه پیوندهای دوستی و همکاریست که طی سالیان با یکدیگر ساخته ایم.

هدایت گستر مفتخر است که نه تنها به عنوان یک مجموعه حرفه ای، بلکه به عنوان یک خانواده بزرگ با شما همراه بوده است و امیدواریم که این دورهمی، فرصتی باشد برای تجدید دوستی ها و رقم زدن روزهای روشن تر و موفقیت هایی پایدار برای همه شما عزیزان.



فهرست

در این شماره می خوانید...

ماهی گندنباشیم تا بلعیده نشویم

۵

گفتگو با شرکت امید پدیده گرمسار

۶

ایده های آنلاین برای نورپردازی

۹

نوری باشیم در زندگی یکدیگر

۱

طرح فروش هدایت گستر

۲

ترندهای نورپردازی ۲۰۲۴

۳



ماهی کند نباشیم تا بلعیده نشویم

درباب اهمیت دیجیتال مارکتینگ در دنیای امروز

لیلا خالوزاده، سرپرست IT

چندی قبل جایی خواندم ماهیت استراتژی کسب و کارها از، ماهی بزرگتر ماهی کوچکتر را میخورد؛ به ماهی سریعتر ماهی کندتر را می بلعد تغییر کرده است.

این حرف عمیقاً به جانم نشست و این تعریف را با امروز هماهنگ دیدم. اهمیت این موضوع را همه ما در کسب و کار و حتی در محیط پیرامون خودمان درک کرده ایم. تیم های هوشمندتر برای حفظ جایگاه خود در بازار تلاش کرده اند تا با سرعت تغییرات تکنولوژی جهان هماهنگ شده و از فرصت های پیش آمده بهینه ترین استفاده را داشته باشند.

هر چه زمان پیش می رود، دریای فعالیت های حوزه IT و دیجیتال مارکتینگ عمیق تر و گسترده تر می شود، یک سرپرست باید بتواند فعالیت های اعضای سازمان را به گونه ای تنظیم کند که بیشترین، بزرگترین و بهترین ماهی های این دریا را صید کند و این تصمیمات با توجه به تعدد پلتفرم ها و راهکارها یکی از چالش های این حوزه است.

برای حل این چالش ابتدا باید مخاطب خود را بشناسیم، بدانیم در کدام شبکه اجتماعی حضور دارد و در آن شبکه اجتماعی به دنبال چه چیزی می گردد. کمپین های کوچکی در این شبکه های اجتماعی به صورت تست برگزار کنیم، سپس با جمع آوری و تحلیل دیتای حاصل از اجرای این کمپین ها می توانیم تصمیمات درست تری اتخاذ کنیم؛ و با اجرای بهینه ترین کمپین ها در راستای اهداف سازمان قدم برداریم.

یکی از موثرترین راهکارهایی که امروزه برای مدیریت هزینه کمپین از آن استفاده می کنیم "پرداخت به ازای انجام" است. زمانی که شما واحدهای سنجش عملکرد (KPI) درستی تعریف کنید و بدانید از انجام این فعالیت چه خروجی می خواهید، می توانید از این ابزار جدید و به صرفه استفاده کنید تا در منابع هزینه و زمان صرفه جویی شود.

در سازمان های بزرگ پرفورمنس مارکتر شخصی است که به شما برای بهینه سازی کمپین ها کمک می کند. اما اگر اندازه سازمان شما کوچک است، کارشناس دیجیتال مارکتینگ شما می تواند با همکاری دیگر اعضا سازمان این خدمات را به شما ارائه دهد.

ترندهای نورپردازی ۲۰۲۴



جذابترین نورپردازی‌ها در دکوراسیون

ایده‌های فوق مدرن نورپردازی در طراحی داخلی و خارجی، بر ترکیب زیبایی‌شناسی مینیمالیستی، استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته و تأکید بر خلاقیت در کار با نور و سایه متمرکز هستند. این نوع نورپردازی، به فضاها جلوه‌ای آینده‌نگرانه، ساده اما در عین حال بی‌نهایت شیک می‌بخشد. در ادامه به چند ایده جذاب و نوآورانه در زمینه نورپردازی فوق مدرن می‌پردازیم:

۱. نورپردازی با خطوط مستقیم و هندسی

این نوع نورپردازی شامل نوارهای نوری باریک و دقیق است که در قالب خطوط افقی یا عمودی در سقف‌ها، دیوارها یا حتی کف‌ها تعبیه می‌شوند.

۲. نورپردازی یکپارچه با معماری

نورهایی که به‌طور مخفی در شکاف‌ها و شیارهای سقف، دیوارها و حتی کف‌ها قرار می‌گیرند و به صورت غیرمستقیم تابیده می‌شوند، جلوه‌ای بسیار ظریف و مینیمالیستی به فضا می‌دهند.

۳. نورپردازی هوشمند و تعاملی

نورپردازی هوشمند، که می‌توان آن را از طریق برنامه‌های تلفن همراه یا سیستم‌های فرمان صوتی کنترل کرد، به کاربران این امکان را می‌دهد که نور فضا را بر اساس زمان روز، حالت روحی یا فعالیت خاصی تنظیم کنند.

۴. استفاده از مواد شفاف و انعکاسی

استفاده از موادی مانند شیشه‌های شفاف، اکریلیک و فلزات براق است که با انعکاس و شکست نور، جلوه‌های بصری خاصی ایجاد می‌کنند. ترکیب این مواد با منابع نوری مخفی یا LED می‌تواند نور را به شکل‌های خلاقانه‌ای در فضا پخش کند و جلوه‌ای درخشان و خاص به محیط ببخشد.

۵. نورپردازی دینامیک و تغییرپذیر

چراغ‌هایی که رنگ نور آن‌ها بر اساس زمان روز تغییر می‌کند، یا نورهایی که با موسیقی یا حرکات بدن هماهنگ می‌شوند، از جمله ایده‌های نوآورانه و فوق مدرن هستند.

۶. نورپردازی سه‌بعدی (3D Lighting)

این نوع نورپردازی شامل چراغ‌هایی است که با استفاده از تکنولوژی لیزر یا پروجکشن، الگوها و اشکال سه‌بعدی در فضا ایجاد می‌کنند.

۷. نورپردازی با استفاده از اشکال ارگانیک و منحنی

در طراحی فوق مدرن، ترکیب نور با اشکال ارگانیک و منحنی‌های نرم نیز بسیار محبوب است. نورپردازی با منحنی‌های نرم و فرم‌های آزاد حس پویایی و جریان را در فضا القا می‌کند و می‌تواند به فضا عمق و حرکت ببخشد.

۸. نورپردازی نقطه‌ای و فوکال (Focal Lighting)

در این نوع نورپردازی، چراغ‌ها به گونه‌ای طراحی می‌شوند که تنها بخشی از فضا یا یک شیء خاص را روشن کنند و تمرکز بر آن ایجاد کنند. این روش به ویژه برای نورپردازی آثار هنری یا نقاط خاصی از معماری داخلی کاربرد دارد.

۹. نورپردازی معلق و شناور

این چراغ‌ها با استفاده از فناوری‌های مخفی و شفاف، به گونه‌ای نصب می‌شوند که حس بی‌وزنی و تعلیق در فضا ایجاد کنند و ظاهری بسیار مدرن و هنری به محیط ببخشند.

۱۰. استفاده از فناوری OLED

فناوری OLED (دیودهای نوری ارگانیک) به طراحان اجازه می‌دهد سطوح بسیار نازک و منعطفی را ایجاد کنند که به طور یکپارچه در دیوارها، سقف‌ها یا حتی مبلمان تعبیه شوند.

۱۱. نورپردازی محیطی (Ambient Lighting) با رنگ‌های نئونی

استفاده از نورهای نئونی با رنگ‌های زنده مانند آبی، صورتی و سبز در طراحی‌های فوق مدرن، به فضا حالتی ماورائی و متفاوت می‌بخشد.

۱۲. نورپردازی با سایه‌پردازی‌های هنری

در برخی طراحی‌های فوق مدرن، نورپردازی به گونه‌ای انجام می‌شود که سایه‌های خاص و هنری بر روی دیوارها یا کف فضا بیفتد. این سایه‌ها می‌توانند به شکل‌های هندسی یا انتزاعی باشند و فضایی سوررئال و خلاقانه ایجاد کنند.



طرح فروش ویژه به مناسبت یازدهمین سال تأسیس هدایت گستر



هدیه‌ای خاص برای مشتریان خاص

زمانی تصور بر این بود که سازمان‌ها و تولیدکنندگان صرفاً در مقابل سهامداران و کارکنان مسئول هستند. در حالیکه در جامعه امروز وفاداری مشتریان از موضوعاتی است که در مجموعه‌های مختلف به علت فضای رقابتی حاکم بر آن از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. وفاداری مشتری زمانی به وجود می‌آید که وی تجربه‌ای از ارتباط با شرکت را داشته باشد. یا به عبارت دیگر همانند دوستی است که در آن دوستان به خاطر تجاربی که در ارتباط با هم دارند به هم وفادار می‌مانند.

هدایت گستر نیز همانند سایر مجموعه‌ها در راستای تقدیر و قدردانی از همراهی و وفاداری مشتریان عزیز خود به مناسبت یازدهمین سال تأسیس هدایت گستر از طرح ویژه خود رونمایی کرد.

این طرح صرفاً برای مشتریان وفادار برنامه‌ریزی شده و شامل کلیه برندها و کلیه سبد محصولی است. مشتریان در هدایت گستر به ۴ رده دیاموند، گلد، سیلور و برنز دسته‌بندی می‌شوند. این دسته‌بندی بر اساس ارزیابی ۳ ساله مشتریان در شاخه‌های مختلف از نظر حجم خرید ریالی، تنوع محصولات، مدت زمان همراهی با هدایت گستر و میزان خوش‌حسابی مشتریان انجام گرفته است.

در این طرح هر مشتری بر اساس امتیاز دریافتی در یکی از گروه‌های چهارگانه قرار می‌گیرد و قیمت‌ها و تخفیفات مختص به خود را دارد.

این طرح همزمان با تولد ۱۱ سالگی هدایت گستر از تاریخ ۳۱ مرداد لغایت ۱۱ شهریور انجام شد. طبق نظر همراهان هدایت گستر، قیمت‌ها و شرایط فروش ارائه شده بسیار خاص و ویژه بود که باعث استقبال شدید در این طرح در استان‌های مختلف شد.

پرفروش‌ترین برند مورد استقبال شوان با فروش ۲۱۸۲۲ عدد محصول و پرفروش‌ترین محصولات در این طرح ۱۲ وات شوان و ۱۰ وات امید پدیده بوده است و بیشترین مبلغ فاکتور نیز مربوط به منطقه ۳ اصفهان بود.



OMP
PG
OMID
PADIDEH

گفتگو با مهندس علی منتظری مدیرعامل شرکت امید پدیده گرمسار

زندگی با نور امید روشن تر است

شرکت امید پدیده یکی از شرکت‌های پیش قدم در تولید لامپ کشور است که در عرضه محصولات خانگی و اداری فعالیت دارد. با توجه به اینکه پیرنگ‌تر از قبل در بازار و مخصوصاً مجموعه هدایت گستر در حال فعالیت است، فرصت را مغتنم شمردیم تا با مدیرعامل مجموعه جناب آقای مهندس منتظری گفتگویی داشته باشیم. بابت همکاری ایشان کمال قدردانی را داریم.

۱- با توجه به سابقه درخشان امید پدیده، پایه‌گذاری این مجموعه با چه هدفی بوده است؟

شروع فعالیت شرکت امید پدیده در سال ۸۱ با استراتژی حفظ و افزایش کیفیت و حاشیه سود کم شروع شد. اما به دلیل اینکه معمولاً کیفیت محصولات مناسب بود به راحتی وارد بازار شدیم. کیفیت بالا و قیمت مناسب باعث شد محصولات ما در آزمون‌های سازمان بهره‌وری انرژی (طرح سابای وزارت نیرو) تأیید بشه و جزو ۸ شرکتی باشیم که در تولید لامپ‌های کامپکت فلورسنت و هم cfl پیش قدم بودیم. تولید لامپ cfl که به تدریج عمرش تمام شد و جایگزین آن لامپ‌های led وارد بازار شدند و ما هم طبق این تغییرات، لامپ‌های led رو جایگزین کردیم و با دانشی که از قبل کسب کرده بودیم خیلی راحت تغییر فاز دادیم و با کیفیت بهتر در تمام محصولات روشنایی از دکوراتیو گرفته تا صنعتی به تولید ادامه دادیم. در حال حاضر هم کلیه محصولات روشنایی خانگی و اداری در دسته‌بندی محصولات ما قرار دارد.





۲- میزان پیشرفت مجموعه و تولید محصولات امید پدیده را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

اگرگزینش را با ۵ مدل لامپی که استارت زدیم و بعد از آن سبد محصولی را تکمیل کردیم انجام بدیم، می‌توان عنوان کرد لامپ CFL، لوتوس، لامپ نیم پیچ و تمام پیچ و بعد از آن لامپ‌های FPL باعث شد طیف فعالیت مجموعه خیلی گسترده‌تر بشه که هر کدام از اینها هم به دلیل گاز و هم فیلامنتی که در محصولات استفاده میشه عملکرد متفاوت دارند. ویژگی‌های خاص محصولات باعث می‌شد لامپ بتونه در موقعیت‌های مختلف کاربرد داشته باشه و در حال حاضر ما مجموعه کامل CFL و LED در مصرف خانگی و اداری را داریم.

۳- به نظر شما پرفروش‌ترین و پرتیرا ترین محصولات امید پدیده در بین مخاطبین کدامند؟

در رابطه با معرفی پرفروش‌ترین و پرتیرا ترین محصول روشنایی حقیقتاً نمی‌توان نسخه مشخصی برای این مورد نوشت. دلیل آن هم این است که استفاده از لامپ به شدت تابع فرهنگ جامعه است. به دلیل اینکه دسته‌ای از لامپ‌ها indoor هستند (استفاده جهت محیط داخلی) و دسته‌ای دیگر outdoor (استفاده در محیط خارجی)، میزان مصرف متفاوت است. ولی به نوعی می‌توان گفت پرفروش‌ترین لامپ همان ۹ وات مهتابی است. در کشور ما نیز به دلیل احساس راحتی و آرامشی که افراد با نور سفید دارند، نسبت میزان مصرف رنگ آفتابی به مهتابی ۱ به ۱۰ است.

۴- نظر شما راجع به همکاری با هدایت گستر چیست؟

در رابطه همکاری با هدایت گستر، باید بگم حقیقتاً ما در اصفهان از مدت‌ها قبل حضور داشتیم و در خدمت یکسری از دوستان بودیم. تقریباً از زمانی که صنف الکتریکی مشغول به فعالیت بود ما در زمینه تأمین FPL و ترانس ارائه خدمات داشتیم. متأسفانه دوستان قبلی توانایی زیادی در ارائه قابل قبول محصولات امید پدیده نداشتند. مجموعه هدایت گستر با توجه به پتانسیل آقای اکرمی در دانش و تجربه مدیریتی و تحصیلات عالی ایشان و اشراف کامل به کار، عملکرد بسیار خوبی در این زمینه دارند و اهمیت ویژه‌ای در مجموعه امید پدیده برایشون قائل هستیم. به طوری که ما خیلی از مشورت‌های کاری را با آقای اکرمی انجام می‌دهیم. همچنین با توجه به حمایت‌های واحد مالی خانم اسحاقی و صداقت در عملکردشون توانستیم به صورت گسترده فعالیت کنیم.



۵- آینده مجموعه امید پدیده را چگونه تصور می کنید؟

با توجه به قدمت و استراتژی این مجموعه، ما محکوم به، به روز بودن و باکیفیت بودن هستیم. نمونه این مورد در مرجوعی محصولات قابل مشاهده است. محصولات مرجوعی برای ما صرفاً ضایعات نیست و ما به عنوان استاد در رفع مشکلات به آنها نگاه می کنیم. ما محصول را به صورت ویژه بررسی می کنیم و اگر در خط تولید و یا اپراتور ایرادی باشد برطرف می کنیم. حتی اگر این ایراد ذاتی باشد، از واحد R&D و یا مهندسین مشاور در جهت بهبود و رفع این مشکل کمک می گیریم تا بتوانیم مطابق با شرایط جغرافیایی ایران منطبق شویم. با توجه به شرایط رکود احساس کردیم که بهترین فرصت برای رشد مهیاست. توانستیم با اضافه کردن ماشین آلات جدید ظرفیت تولیدمان را حداقل به دو برابر برسانیم. در شرایطی که می توانستیم ۱۳ الی ۱۴ نفر از نیروهای خط تولید را تعدیل کنیم، به خاطر قانونی که در بین خود داریم (اینکه بتونیم هر سال ۲۰٪ توسعه داشته باشیم)، همچنان با قدرت ادامه خواهیم داد. امیدواریم که دولت با حذف محدودیت های ارزی افتخار خدمت رسانی بیشتر را نصیب مجموعه امید پدیده کند.

۶- کیفیت و ویژگی محصولات امید پدیده را چطور توصیف می کنید؟

از نظر من کیفیت و ویژگی محصول دو مبحث مجزا است. ویژگی محصول، دانش فنی و تجربه ای است که ما به پشتوانه بیش از ۲۰ سال فعالیت به دست آورده ایم و صرفاً سرعت و حجم تولید را افزایش نداده ایم. در واقع کالای مرجوعی را به چشم درس عبرت می بینیم و معتقد هستیم که کیفیت خوب، تبلیغ محصولات ماست. یکی از فاکتورهای کیفیت، بحث استاندارد است که دولت برای حمایت از مصرف کنندگان به صورت اجباری شرکت ها را ملزم به داشتن آن کرده است. در بحث کیفیت پارامترهایی مثل خیرگی چشم و ماندگاری نور مباحث مهمی هستند که امید پدیده به آنها توجه کرده است؛ زیرا اولین مشتری محصولاتش خودش است.





ایده‌های آنلاین برای نورپردازی

برای نورپردازی حرفه‌ای و خلاقانه، امروزه از نرم‌افزارهای تخصصی و ابزارهای هوش مصنوعی مختلفی استفاده می‌شود. این ابزارها به شما کمک می‌کنند تا بهترین طرح‌های نورپردازی را به صورت مجازی طراحی و شبیه‌سازی کنید و به نتایج دلخواه در پروژه‌های داخلی و خارجی برسید. برای انتخاب بهترین ابزار نورپردازی، ابتدا باید نیازها و سطح پروژه‌های خود را در نظر بگیرید. در ادامه، به معرفی چند مورد از بهترین سایت‌ها و ابزارهای هوش مصنوعی برای نورپردازی می‌پردازیم:

AGI۳۲.4

- وبسایت: ([com.https://www.agi۳۲](https://www.agi۳۲.com))
یکی از محبوب‌ترین نرم‌افزارهای نورپردازی برای طراحی نور داخلی و خارجی است که امکان شبیه‌سازی دقیق نورپردازی، سایه‌ها و بازتاب‌ها را به کاربران می‌دهد و برای پروژه‌های تجاری و مسکونی مناسب است.

Foyr Neo.5

- وبسایت: (<https://foyr.com>)
این نرم‌افزار به شما امکان می‌دهد طرح‌های سه‌بعدی ایجاد کنید و نورپردازی‌های مختلف را به صورت زنده و تعاملی مشاهده کنید.

Rhino with V-Ray.6

- وبسایت: (<https://www.chaos.com/vray/rhino>)
یکی از قدرتمندترین نرم‌افزارهای مدل‌سازی سه‌بعدی و رندرینگ نورپردازی است. V-Ray به عنوان یک پلاگین برای شبیه‌سازی نور و سایه با کیفیت بالا به کار می‌رود و نتایجی بسیار واقع‌گرایانه در طراحی نورپردازی ارائه می‌دهد.

Dialux.1

- وبسایت: (<https://www.dialux.com>)
این نرم‌افزار امکان طراحی نورپردازی داخلی و خارجی را به شما می‌دهد که به صورت دقیق و علمی میزان نور، سایه و پخش نور را شبیه‌سازی کنید و نتیجه را در محیط‌های مختلف مشاهده کنید.

Relux.2

- وبسایت: (<https://www.relux.com>)
یک نرم‌افزار با قابلیت استفاده از منابع نور واقعی از شرکت‌های مختلف را فراهم می‌کند و می‌تواند نتایج دقیق فیزیکی را ارائه دهد.

LightStanza.3

- وبسایت: (<https://www.lightstanza.com>)
یک پلتفرم آنلاین پیشرفته برای شبیه‌سازی نور طبیعی و مصنوعی است. از ویژگی‌های برجسته این پلتفرم، امکان طراحی و شبیه‌سازی نورپردازی در ساختمان‌ها و فضاهای باز است.



7. Havells - Lighting Design Software

- وبسایت: (<https://www.havells.com>)

این نرم افزار به شما امکان می دهد به صورت مستقیم از کاتالوگ محصولات استفاده کنید و نورپردازی موردنظر خود را با استفاده از لامپ های LED و سایر منابع نوری طراحی کنید.

8. 3D Sweet Home

- وبسایت: (<http://www.sweethome3d.com>)

این نرم افزار امکان شبیه سازی نورپردازی نیز دارد و به شما امکان می دهد که تأثیرات نورهای طبیعی و مصنوعی را بر فضا مشاهده کنید.

9. Enscape

- وبسایت: (<https://enscape3d.com>)

یک ابزار رندرینگ بلادرنگ (real-time) است که به طور ویژه برای طراحی های معماری و نورپردازی استفاده می شود. این نرم افزار به شما امکان می دهد که فضاهای سه بعدی را به صورت فوری و زنده شبیه سازی کرده و نورپردازی های مختلف را مشاهده کنید.



چهاردهمین نمایشگاه تخصصی

صنعت برق و اتوماسیون صنعتی

دومین نمایشگاه تخصصی

انرژی های نو و تجدیدپذیر اصفهان

The 14th Specialized Exhibition of

Electricity Industry & Industrial Automation

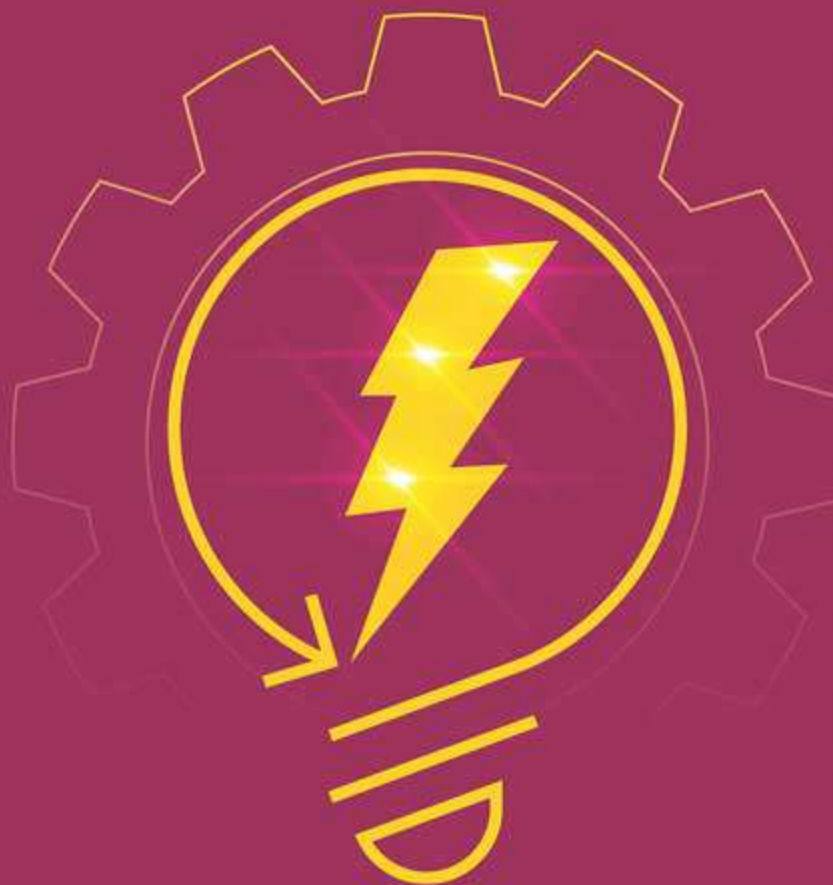
The 2nd Exhibition of Renewable Energy

کمرندی شوق، روبروی منطقه روشن دشت
نمایشگاه بین المللی — استان اصفهان
Isfahan International Exhibition Center

۳ تا ۶ مهرماه ۱۴۰۳
ساعت بازدید: ۲۱ تا ۱۵
24-27 Sep. 2024

ستاد برگزاری نمایشگاه: شرکت مشاوران نمایشگاهی سایا نمای پارسیان
تلفن های تماس: ۰۳۱-۳۶۶۳۳۹۳۹ (ده خط) ۰۹۱۰۵۰۳۱۵۶۹

ISFAHAN ELECTRO 2024



THE 24th IRAN INTERNATIONAL ELECTRICITY EXHIBITION

بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی

صنعت برق ایران

۳ آبان تا ۶ آبان ۱۴۰۳ / 24 - 27 october. 2024

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران
Tehran International Permanent Fairground



هدایت گستر
— صنایع برق و روشنایی —

نورسا-خبرنامه شماره چهارم تابستان ۱۴۰۳

مدیر مسئول: هادی اکرمی

طراح جلد و صفحه آرایی: نفیس کیانیور

سرپرست روابط عمومی: مهسا السادات توکلی

منتظر نظرات و پیشنهادات سازنده شما هستیم

۰۳۱-۹۱۰۰۳۱۴۱



Hedayat Gostar
— Electrical & Lighting Industries —



021-91303336
031-91003141



09120518459
09134600671-3



www.hedayatgostar.com



sale@hedayatgostar.com

